

optima

mag®

QUI SOMME-NOUS ?

**DEVENEZ
ENTREPRENEUR :**
POUR UNE TUNISIE PLUS
ENTREPRENEURIALE

**LA JUNIOR ENTREPRISE
EN TUNISIE**

CONCEPTE,
MODÈLE ÉCONOMIQUE
ET ENJEUX

**LES NOUVELLES
INOVATIONS**

POUR LUTTER CONTRE
COVID-19

L'INTERVIEW
FERID KAMEL

**LES
FEMMES**
ET L'ENTREPRENEURIAT

QUI SOMMES-NOUS?

Optima Junior Entreprise est une filiale du mouvement international des Junior Entreprises en Tunisie. Ayant vu le jour en 2013 grâce à des élèves ingénieurs de la Faculté des Sciences de Tunis. Optima Junior Entreprise travaille sous le modèle d'un cabinet de conseil en Informatique implanté au sein de cette institution. Pionnière dans le domaine de l'IT, Optima Junior Entreprise excelle dans le développement web (Sites web, ERP, Chatbots), d'applications mobiles et desktop ainsi que le référencement.



Optima a remporté en 2016 le prix de la Junior Entreprise la plus Engagée du mouvement, en 2018 le prix du Label Communication et pour trois années consécutives 2017, 2018 et 2019 le prix du Label Projet, ce qui en fait l'une des meilleures Junior Entreprises du pays.

SOMMAIRE

2 Qui sommes-nous ?

4 **DEVENEZ ENTREPRENEUR**
5 Pour une Tunisie plus entrepreneuriale

6 **LES FEMMES**
7 ET L'ENTREPRENEURIAT

8 Les Nouvelles Innovations
9 pour lutter contre le **COVID-19**

12 L'INTERVIEW: **MR FERID KAMEL**
13

14 **TOP 5**
15

16 **LA JUNIOR ENTREPRISE EN TUNISIE**
17 Concept, modèle économique et enjeux

DEVENEZ ENTREPRENEUR POUR UNE TUNISIE PLUS ENTREPRENEURIALE

Beaucoup de gens croient que le succès est une question de chances ou le fait d'être né dans une famille riche et aisée. Tout ceci est faux. En effet, chaque être humain a des dons et des talents qu'il devra libérer au cours de sa vie.

Heureusement, la plupart des méthodes qui mènent au succès peuvent être acquises et développées avec le temps et la pratique.

Étudier les habitudes des entrepreneurs à succès tels que Steve Jobs ou Warren Buffett vous aidera forcément à passer un palier. Ainsi, vous réaliserez que leur succès n'est évidemment et pas dû au hasard. Dans ce qui suit, je vous propose donc de découvrir 7 habitudes des entrepreneurs à succès que vous pourrez intégrer à votre routine quotidienne.

1- Se fixer des objectifs, persévérer, Dépasser sa peur

Le fait d'écrire une liste d'objectifs que vous reverrez régulièrement est l'une des clés de la réussite de votre entreprise. Mettre en place une feuille de route claire et détaillée facilitera la mise en place de vos objectifs. N'hésitez pas à mettre en place des méthodes de management de projet carrées et strictes afin que les compétences, les outils et les techniques à votre disposition soient bien orientés dans le même sens et puissent répondre aux exigences de votre entreprise.

Par-dessus tout, ayez une confiance inébranlable en votre projet. Les gens seront naturellement enclins à vous suivre puisque la réalisation de ces objectifs prend du temps et de l'énergie!

2-Se créer des opportunités et apprendre de son échec

Faisant face à l'échec, utilisez ces moments difficiles comme autant de chances d'évaluer vos actions, et d'en tirer des enseignements. En assumant votre rôle au sein de l'entreprise et en comprenant comment ces échecs ont pu se produire, vous pouvez prendre à l'avenir des décisions mieux informées. Ce qui fera de vous un entrepreneur nettement plus avisé.

Néanmoins, vous devez trouver les solutions adéquates et avancer plutôt que vous résignez. A cet égard, les entrepreneurs à succès procèdent ainsi en prenant tous les obstacles qui se lèvent devant eux comme des challenges. Ils ont très tôt appris à considérer les échecs comme un tremplin vers le succès. Adopter cette mentalité fait toute la différence.

3-Ne jamais cesser d'apprendre

Les entrepreneurs les plus brillants lisent beaucoup afin d'apprendre de ceux qui ont réussi et de s'en inspirer. Ceux qui ont des carrières prospères et durables sont souvent de gros lecteurs. Ne cessez jamais de développer vos connaissances, et utilisez cet enthousiasme pour développer votre entreprise. Renseignez-vous en détail sur les nouvelles technologies, approfondissez votre savoir philosophique, et inspirez-vous des enseignements des civilisations passées pour développer votre esprit entrepreneurial. De même, l'Histoire possède d'innombrables leçons essentielles à transmettre aux chefs d'entreprise d'aujourd'hui ; un entrepreneur particulièrement avisé est

assez malin pour s'inspirer de ces leçons du passé lorsqu'il prend des décisions dans le présent.

4-S'organiser et bien gérer son temps

Le temps est votre ressource la plus précieuse pour produire de la richesse. Pour cela, vous devez le gérer de manière efficace. Le temps vaut bien plus que l'argent. La considération que vous avez du temps détermine ce que vous en faites.

Les journées sont remplies d'éléments perturbateurs qui viennent troubler votre concentration c'est pour cela qu'il existe plusieurs techniques pour augmenter votre productivité au travail. Partager votre jour en blocs est utile aussi pour organiser votre agenda, choisir les meilleurs horaires pour les réunions, pour faire des exercices ou pour se nourrir.

5-Adapter sa stratégie en cas d'imprévu et distinguer autorité et leadership

Tout d'abord, les bons entrepreneurs assument la responsabilité de leurs propres erreurs et attendent des autres qu'ils fassent de même.

Mais surtout, les entrepreneurs qui réussissent font la différence entre autorité et leadership.

Ils savent qu'il est important de soutenir et d'encourager l'individualité tout en comprenant les structures organisationnelles et la nécessité de respecter les règles et les politiques. Ils cherchent à savoir comment une erreur est survenue, plutôt que qui l'a commise.

Les entrepreneurs les plus captivants établissent des normes et des directives, puis ils laissent à leurs employés la marge de manœuvre et l'autonomie nécessaires pour travailler de la manière qui leur convient le mieux, dans le respect de ces directives.

6-Apprendre à bien communiquer

verbales et non verbales. Pour progresser en affaires, vous devez donc être accessible et impliquer des personnes de différents niveaux hiérarchiques.

7-Sortir de sa zone de confort et accueillir le changement à bras ouverts

Comment faire pour ne pas abandonner son chemin ? Une solution adoptée par tous les entrepreneurs remarquables consiste à avoir une cible ambitieuse. Ensuite, il faut vous concentrer uniquement sur le premier pas pour atteindre cette cible. N'allez pas plus vite et procédez étape par étape. Ainsi, vous garderez le cap et votre motivation perdurera.

De plus, les entrepreneurs prospères n'ont pas peur du changement. Apprenez à rester sur le qui-vive, à analyser immédiatement les situations, et n'ayez pas peur d'explorer de nouvelles options et opportunités. Plus vous serez ouvert au changement, et mieux vous serez préparé à vous adapter à de nouvelles possibilités.

Voyez ce que vous voulez atteindre, votre objectif final. Ensuite, vous pourrez mettre en place votre chemin, étape par étape, qui vous y conduira. Avec votre rêve toujours en tête, vos petits pas vous mèneront très loin.

Khadija ben hassen



ELLES EFFECTUENT **2/3**
DU NOMBRE D'HEURES
DE TRAVAIL, POUR SEULEMENT
10% DU REVENU TOTAL

ELLES POSSÈDENT MOINS DE
2% DES TERRES
ET REÇOIVENT MOINS DE **5%**
DES PRÊTS BANCAIRES

LES FEMMES ET L'ENTREPRENEURIAT

ELLES RÉINJECTENT **90%** DE LEURS REVENUS DANS
LEUR FAMILLE ET COMMUNAUTÉ

CONTRAIREMENT AUX HOMMES QUI RÉSERVENT MOINS DE
35% DE LEUR REVENU À CET EFFET

LES TAUX DE RECOUVREMENT FÉMININS
SONT ÉGALEMENT PLUS ÉLEVÉS QUE
CHEZ LES HOMMES ET TOURNENT AUTOUR DE **98%**

PARMI **203** MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES DE MICROCRÉDITS
DANS LE MONDE, **83%** SONT DES FEMMES
DONT PRÈS DE **70%** SONT CONSIDÉRÉS COMME FAISANT
PARTIE DES PLUS PAUVRES.

LA **BANQUE MONDIALE** SUGGÈRE QUE LA **PRODUCTIVITÉ**
POURRAIT AUGMENTER DE PRÈS DE **25%**
DANS CERTAINS PAYS SI LES OBSTACLES
DISCRIMINATOIRES CONTRE LES FEMMES
ÉTAIENT **SUPPRIMÉS**



LES NOUVELLES INNOVATIONS POUR LUTTER CONTRE LE COVID-19

Alors que l'épidémie de coronavirus est à l'origine du confinement de plus de la moitié de la population mondiale, les technologies se multiplient pour y faire face. Entre robot à ultraviolets, WhatsApp gouvernementaux, drones policiers et téléconsultations via face Cam : la pandémie de COVID-19 agit comme un véritable catalyseur technologique.

Jamais une épidémie n'avait fait l'objet d'une telle mobilisation globale. En effet, plusieurs offres ont été réalisées en promettant des financements énormes par des États et des acteurs privés du monde entier pour trouver des solutions innovantes contre le Covid-19.

Ainsi, c'est dans ces moments difficiles et délicats que la technologie est considérée aujourd'hui comme une arme féroce, une pièce clé pour lutter contre cette pandémie, ainsi que pour le déconfinement tant attendu par tout le monde. La question qui se pose aujourd'hui est :

«Quelles sont les innovations découvertes afin de chasser cette pandémie et à quel point la technologie peut-elle lutter contre le Covid 19 ?»

1/La technologie d'impression 3D au service de la protection des employés

L'équipe mondiale d'ingénieurs de John Deere US s'est lancée un défi : contribuer à la lutte contre le virus mortel causant le COVID-19. Ils ont relevé leur premier défi :

contribuer à la protection de leurs employés travaillant dans les installations de production. Une idée toute simple a déjà été testée, améliorée et mise en production grâce aux investissements de John Deere dans le secteur de la fabrication additive (impression 3D). Elle consiste en la fabrication d'attaches permettant de fixer un écran facial protecteur à une casquette classique munie d'une coquille de protection, que bon nombre d'employés utilisent déjà que nombre d'employés utilisent déjà comme équipement de protection individuelle dans les usines.

2/Comment détecter et supprimer le coronavirus ?

De tous les secteurs montés au front technologique pour faire face à l'épidémie de coronavirus, l'hôtellerie-restauration se démarque particulièrement. Les hôtels américains sortent ainsi du lot en investissant dans les robots virucides. C'est le cas, par exemple, du groupe Marriott, qui utilise le robot "LightStrike" dans certains de ses centres de fitness. Le "LightStrike" est un robot qui diffuse des ultraviolets pour venir à bout des virus et nettoie les microbes et les moisissures. Son utilisation fait écho à l'explosion de la demande de robots désinfectants. Une progression remarquable qui a vu ses ventes flamber ces deux derniers mois, notamment en Chine. Un domaine de plus où la robotique pourrait changer les choses. Les hôteliers ne s'arrêtent pas là. Le groupe américain Wynn Resorts a pris le parti, avant le confinement, d'utiliser des caméras thermiques pour contrer le coronavirus. L'objectif de cette technique est de scanner les entrées des employés et des clients pour identifier les personnes fiévreuses. Cette invention est aussi présente dans notre pays notamment à l'aéroport de Tunis Carthage et ceci pour parvenir à consulter la température corporelle des citoyens tunisiens venant de l'étranger. La fièvre est effectivement un des symptômes les plus courants du Covid-19.

3/ Communiquer malgré le confinement

Par rapport aux autres pays développés et connectés, la situation est bien pire, cependant, dans les pays où

les infrastructures web ne sont pas aussi développées que les autres. C'est notamment le cas du Kenya, où le président de cette dernière peine à faire respecter le confinement dans certaines zones du pays. Pour parer aux conséquences économiques et humaines de l'assignation à résidence, le président a accéléré la validation d'un projet dans les tuyaux depuis 2018. Il s'agit du programme "Loon", qui prévoit le lancement de ballons connectés dans l'ensemble du territoire kényan. Celui-ci entend ainsi garantir la 4G aux territoires les plus reculés du Kenya. C'est par ailleurs le géant Google qui dirige les opérations. Derrière ce projet audacieux, se cache l'idée qu'une connexion internet est indispensable pour fonder une entreprise, mais aussi pour télé-travailler ou pour assurer la scolarité des plus jeunes. Ces énormes ballons flottants ont ainsi déjà été utilisés par le passé. Le Pérou et Porto Rico en ont profité gratuitement lors de précédentes catastrophes naturelles.

4/ Identifier et punir les contrevenants au confinement

Les services de police de France, de Chine ainsi que du monde entier ne sont pas en reste quand il s'agit de mettre la technologie à profit et mener leurs missions à bien. La gendarmerie française s'inspire ainsi des pratiques policières chinoises pour envoyer des drones survolés Paris, Marseille ou Nice. Ces outils de survol couvrent également des zones rurales et côtières. Les équipes au sol ne suffisent effectivement pas à quadriller d'aussi vastes espaces. La Chine se sert de ses drones pour verbaliser les contrevenants au confinement. Elle n'hésite pas à identifier les visages de ses citoyens peu scrupuleux par reconnaissance faciale.

Les forces de l'ordre se servent des drones à titre préventif. En Tunisie, une machine circulant dans la rue peut aujourd'hui remplacer le policier qui contrôle les citoyens. En effet, cette invention permet au policier de rester chez lui et au même de communiquer à distance avec le citoyen en question. Elle a été réalisée dans le but d'éviter tout contact physique les uns avec les autres mais aussi d'inciter les gens de rester prudents chez eux. Toutes ces innovations profitent ainsi des rues désertiques et de l'absence de trafic aérien pour les faire obéir la loi et diffuser des appels à rester chez soi.

Les drones peuvent également servir à identifier les comportements qui nécessitent une intervention locale. Dans l'ensemble, cependant, la stratégie permet surtout d'éviter les contaminations potentielles de gendarmes et inciter les gens à rester chez eux.

5/ Maintenir le lien social malgré le COVID-19

L'épidémie de coronavirus en cours a eu comme fâcheuse conséquence d'empêcher les rencontres physiques entre proches et entre collègues. Par voie de conséquence, elle a donc heureusement aussi boosté l'utilisation d'applications de visioconférences.

Pour les réunions de travail, mais aussi pour les cours en ligne, les réunions familiales, Zoom.us se détache de la masse. L'application a multiplié par 4 le nombre de ses téléchargements ces deux derniers mois, pour se dresser parmi les 10 applis iOS les plus utilisées au monde.

Zoom.us concurrence donc Hangout Meet, la plateforme Google, et Skype, le doyen des logiciels de visioconférence. Toutes les applis de visioconférence profitent en fait globalement d'un regain d'intérêt.

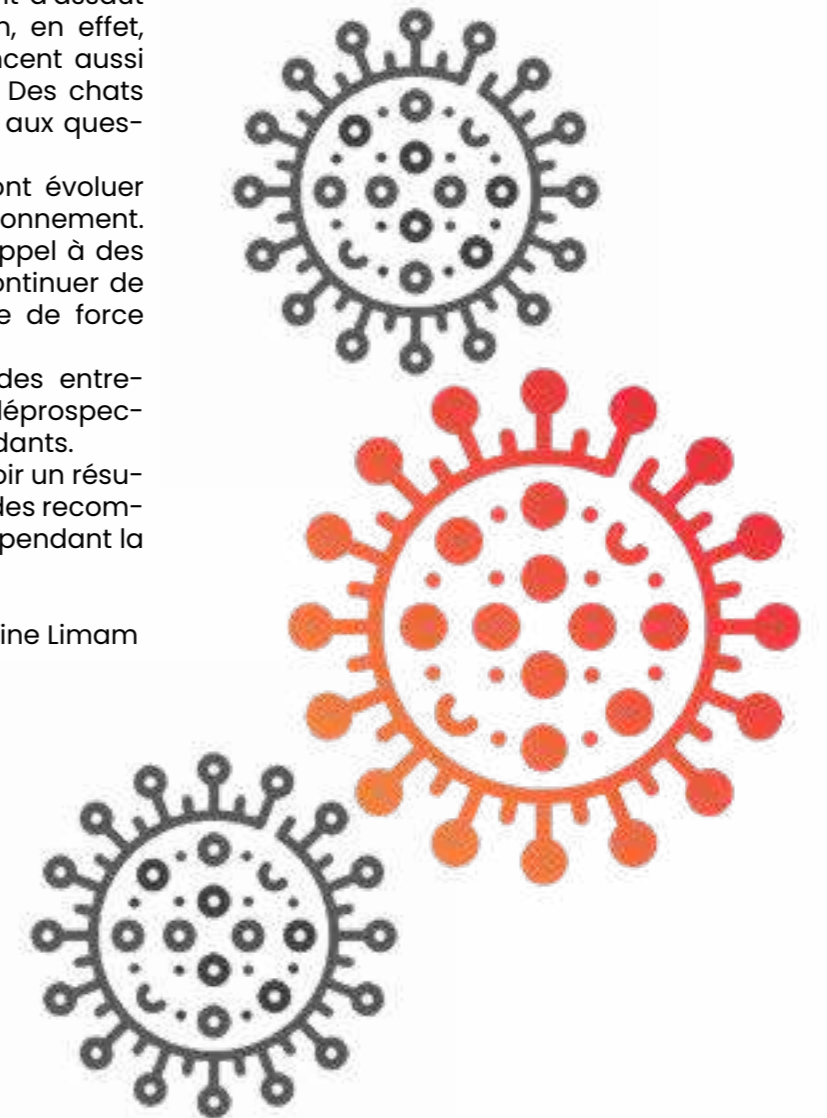
Même les États dans le monde prennent d'assaut les technologies de télécommunication, en effet, les gouvernements de ces états se lancent aussi sur Facebook Messenger et WhatsApp. Des chats bots y ont la lourde tâche de répondre aux questions à propos du Covid-19.

Avec le confinement, les entreprises font évoluer leurs organisations et modes de fonctionnement. Certaines entreprises font également appel à des plateformes de téléprospection pour continuer de développer leurs activités en l'absence de force commerciale sur le terrain.

Ces plateformes mettent en relation des entreprises qui souhaitent sous-traiter leur téléprospection avec des téléprospectionnaires indépendants.

Ces deux services permettent ainsi d'avoir un résumé de la situation mondiale mais aussi des recommandations sur la façon de se protéger pendant la pandémie.

Yasmine Limam





O

P T

UNE JUNIOR ENTREPRISE A LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS

M A

L'interview :

Monsieur Ferid Kamel

Fondateur de « 3D Wave »

Alors que l'épidémie de coronavirus est à l'origine du confinement de plus de la moitié de la population mondiale, les technologies se multiplient pour y faire face. Entre robot à ultraviolets, WhatsApp gouvernementaux, drones policiers et téléconsultations via face Cam : la pandémie de COVID-19 agit comme un véritable catalyseur technologique.

Confrontés à cette urgence inédite, nous toutes et tous, citoyens, associations, universitaires, acteurs du monde de la culture, journalistes, entrepreneurs..., savons, dans un élan de responsabilité collective, qu'il est crucial de penser dès maintenant au monde de l'après-crise.

Depuis le déclenchement de la crise du Covid-19 en Tunisie, plusieurs ingénieurs et innovateurs tunisiens ont contribué aux efforts des autorités dans la lutte contre la pandémie.

En effet, nous avons eu l'immense plaisir d'interroger Monsieur **Ferid Kamel** qui a participé à cette lutte en inventant un dispositif de protection médical. Ce dernier nous offre son témoignage et nous parle de son parcours ainsi que de son expérience entrepreneuriale.

Qui est Ferid Kamel, quel était son cursus universitaire après le bac et quelles étaient ses expériences, ainsi que ses engagements associatifs para universitaires ou externes ?

Mr Ferid Kamel: Tout d'abord, je suis né à Bizerte d'un père officier dans l'armée de l'air et d'une mère institutrice, ce qui en d'autres termes a forgé un peu ma personnalité et qui a installé en moi un sens de fierté 'appartenir à ce pays.

Après l'obtention de mon baccalauréat, j'ai effectué un long parcours universitaire en ayant plusieurs diplômes. En effet, j'ai accroché des masters en « Ingénierie de système d'information distribué », en « Management Innovative » de la chambre de commerce de Stuttgart ainsi qu'en « Gestion de projets spatiaux » de l'agence spatiale européenne à Amsterdam. De plus, je suis un pilote d'avion et instructeur théorique diplômé de l'Université de Nice.

C'était un parcours pluridisciplinaire et diversifié mais sans oublier que j'ai étudié aussi sur les bancs de l'académie militaire de Sousse.

A part mes études, je peux citer que j'étais adepte aux sports un peu extrêmes. J'étais le vice-président de la fédération nationale des spéléologues en 2010, le capitaine de l'équipe nationale de para moteur en 2012 mais aussi j'ai fait un peu d'escalade et de VTT.

Il faut dire que j'ai fait tout cela sans vraiment être un athlète de haut niveau, loin de ça. Mais le sens de défi et de se surpasser me guidait toujours, ce qui a énormément influencé ma carrière professionnelle.

Qu'est-ce qui vous a poussé à vous lancer dans l'entrepreneuriat et à la création de votre propre startup, et comment en êtes-vous arrivé là aujourd'hui ?

Mr Ferid Kamel: Ayant un caractère de leaders prononcé qui s'est construit en moi lors de mon passage dans l'armée d'un côté et d'un autre côté la compréhension de l'importance d'avancer en groupe acquise lors de nos sorties de prospection spéléologiques dans l'exploration des nouveaux réseaux souterrains sont les majeurs

points qui m'ont poussé se lancer dans la création et la tentation d'innover.

En outre, ce n'est pas évident de vous raconter une carrière entrepreneuriale de 10 ans en seulement quelques lignes, mais pour résumer je vous livre les plus grandes entreprises que j'ai lancées. Au début, j'ai fondé « AVIO-NAV » qui est une société de fabrication d'avions légers, et qui était la première en Tunisie. Et puis vient « Evada Aircraft » qui est une société de conception en aéronautique, et là je suis à ma troisième startup «3D Wave » qui représente un centre 3D.

Je vous avoue que tout au long de cette carrière j'ai eu ma dose d'échecs comme tout le monde, mais j'en ai beaucoup appris.

Qui est « 3D Wave », quel est son domaine d'expertise et ses services ? En quoi consiste votre point de départ ?

Mr Ferid Kamel: « 3D Wave » est une jeune startup composée de 12 ingénieurs fraîchement diplômés, basée au pôle technologique de Sousse, avec une filière au Qatar, et deux bureaux représentatifs à Stuttgart et à Oran.*

Nous nous sommes spécialisés dans le domaine du 3D, impression 3D, scan 3D, applications mobiles de Réalité Virtuelle et Augmentée...

L'idée de cette société m'a été proposée par mon partenaire, **Mohamed Abul Hejja**, un américain aux origines palestiniennes et ingénieur en aérospatial ayant 35 ans d'expérience à Boeing, lui-même a été incité par les autorités américaine pour foncer dans ce domaine : l'impression 3D métal, puisque c'est l'avenir de l'industrie.

Qu'est ce qui démarque « 3D Wave » et quelles sont vos perspectives et vos ambitions d'avenir pour votre start-up ?

Mr Ferid Kamel: Ce qui nous distingue, c'est la forte capacité d'adaptation, et la très grande réactivité en face du marché. Ces deux caractéristiques précitées sont les fers de la lancée de « 3D Wave ». En d'autres termes, pour se démarquer, une diversité des domaines d'applications nous a aidé, mais cela reste une arme à double

tranchants qui risque de diluer l'identité de la société. L'ordre du jour est de se développer à l'internationale, ce qui est déjà en cours, avec 3 filiales à l'étranger. Il reste seulement à les pousser vers un développement durable et organique, leur réserver les fonds nécessaires. Ce qui est un vrai défi, mais je crois en mon équipe et en moi-même pour accomplir cette énorme tâche.

Quels conseils pourriez-vous donner aux étudiants qui souhaitent se lancer dans votre domaine ?

Mr Ferid Kamel: la persévérance demeure le mot clé, accompagnée de l'auto-formation et un peu de bon sens, c'est la recette miracle. Il reste juste à l'appliquer et surtout foncer jusqu'à ce que vous obteniez votre droit chemin.

Quel-était l'impact de la crise du Covid-19 sur « 3D wave » ?

Mr Ferid Kamel: En fait, c'était un impact direct et en plein fouet, surtout concernant la capacité de paiement de nos clients. Etant donné que la plupart des startups n'ont pas une assise financière assez confortable. 70% de nos payeurs se sont retrouvés en difficulté lors de cette crise, mais nous avons été sauvés par les 30 % qui ont su résister généralement de la part des entreprises multinationales.

Comment « 3D Wave » s'est adapté face à cette crise et quelles sont les Actions que vous avez entreprises ?

Mr Ferid Kamel: Comme je l'ai déjà annoncé auparavant, notre réactivité nous a été de grand aide durant cette crise. En effet, nous nous sommes adaptés en migrant vers les outils de travail à distance. Aussi et surtout le grand sens de responsabilité de l'équipe qui était au rendez-vous, que je salue d'ailleurs, ils étaient vraiment à la hauteur et ils ont accompli leur tâches avec une grande efficacité. Ce qui a démontré que notre société est basée sur le sens d'appartenance et le travail en équipe.

Quelles sont les opportunités que vous avez pu déceler durant cette pandémie ?

Mr Ferid Kamel: Durant le confinement, nous n'avons pas chômé, au contraire nous avons développé deux prototypes :

-**Une pousse seringue** : un dispositif médical qui est utilisé dans les chambres de réanimation et les ambulances.

-**Un stérilisateur UV** : qui sert à désinfecter les milieux hospitaliers ainsi que les espaces fréquentés.

Deux Dispositifs que jamais nous n'aurons l'idée de les développer hors de ce contexte, et je pourrais dire que nous avons réussi, surtout en se référant aux tests effectués par les autorités compétentes.

Quel était le rôle de « 3D wave » pour aider l'Etat ?

Mr Ferid Kamel: Avant même le début de la période de confinement officielle, nous avons fabriqué la première visière imprimée en 3D en Tunisie. Ensuite, après avoir reçu plusieurs demandes de médecins et des personnels soignants, et suite à la mesure de l'importance de cet équipement médical, nous avons extrapolé cette expérience à d'autres intervenants tels que l'ENISO, l'ENIT

les FabLabs... Et en partie grâce à «3D Wave », plus que 120 000 Visières ont été distribuées gratuitement au personnel médical un peu partout en Tunisie.

Quel sera l'avenir de votre de 3D wave et domaine post Covid-19 ?

Ferid Kamel: Nous nous sommes toujours intéressés par le développement de projets médicaux. Nous nous sommes associés à la faculté de médecine de Sousse pour développer un simulateur d'apprentissage pour les étudiants en médecine. Mais aussi nous avons entamé un projet avec la faculté de médecine de Sfax pour créer une application de diagnostic précoce d'anxiété chez les enfants à travers des processus d'impression 3D d'orthèses tout en se basant sur des scans des membres fracturés.

Finalement, nous allons saisir cette opportunité pour créer un spin-off spécialisé dans les Dispositifs médicaux.

Nous vous remercions **Monsieur Ferid Kamel** pour cet échange assez enrichissant, constructif et surtout motivant ! Nous vous souhaitons une bonne continuation ainsi que la réussite pour une Tunisie meilleure.

Khadija Ben Hassen

TOP 5 DES OUTILS LES PLUS UTILES POUR LES ENTREPRENEURS

TOP 5 DES COMPTES INSTAGRAM UTILES A VOTRE BUSINESS



shopify

SHOPIFY



ConvertKit

CONVERT KIT



Upwork

UP WORK



MEETUP



Hootsuite

HOOTSUITE

dannyallen
page

wraw.visuals



thechrisdo



dainwalker



thechris
tosnikas



wraw.visuals



dannyallen
page

La Junior Entreprise en Tunisie

Concept, modèle économique et enjeux

La genèse de la Junior Entreprise remonte à la deuxième moitié du siècle dernier. Né il y a 50 ans, le Mouvement des Junior-Entreprises tire sa force de sa diversité et de son fort ancrage territorial.

A l'heure où notre pays, en pleine période de transition démocratique, passe par une crise socio-économique, les Tunisiens sont à la recherche d'un fonctionnement décentralisé de leurs institutions.

En effet, ces dernières années, plusieurs chantiers de réformes sont en cours de développement et d'exécution et cela en vue d'améliorer le volet économique, social et surtout éducatif du pays la raison pour laquelle 39 juniors entreprises (JE) sont déjà présentes à travers le territoire couvrant l'ensemble des régions.

La JET, auparavant la Confédération Tunisienne des Junior Entreprises CTJE, Fondée en 2012 par quatre Junior Entreprises, s'est lancée dans le but d'étendre le réseau de Junior Entrepreneurs en Tunisie et de les représenter dans le monde.

C'est ainsi que le Mouvement s'est aussi fortement développé dans les universités et cela en apportant un dynamisme partout là où elles passent. De surcroît, Cette junior initiative va permettre de pallier aux problèmes du chômage et favoriser l'intégration dans le marché du travail, mais aussi représente une station importante dans le cursus universitaire de chaque jeune en lui donnant un accès à une vaste expérimentation.

La junior entreprise en Tunisie ou l'entrée du modèle rapide poussé vers le succès

Les Junior-Entreprises (J.E.) sont des associations à vocation économique et pédagogique, à but non lucratif, qui sont régies par le : Décret-loi n° 2011-88 du 24 septembre 2011, portant organisation des associations.

Implantées au sein des écoles et universités, elles permettent aux étudiants de mettre en pratique l'enseignement théorique dont ils bénéficient, tout en réalisant des études correspondant aux domaines de compétences de leur école, pour des clients très variés : entrepreneurs, très petites entreprises, petites et moyennes entreprises, grands groupes, associations, collectivités, etc... Ce concept de la fameuse J.E ne cesse de se développer étant donné qu'il représente un parfait modèle économique. Ainsi, il est basé sur l'innovation, la créativité à travers la mise en œuvre des projets d'ampleur en rassemblant un grand nombre d'intervenants.

Les J.E se démarquent aussi par leur excellence et prestige également par la diversité de ses domaines d'expertise et leurs cabinets de conseil car chaque petite entreprise présente un visage bien différent et spécifique qui la distingue des autres vu que les étudiants sont issus de plusieurs spécialités notamment en passant par l'ingénierie, le commerce et gestion, le design, les sciences politiques et juridiques, la biotechnologie, l'agronomie et bien plus. Ce dispositif éprouvé avec près de 8 ans d'existence, peut être conçu comme un support solide et valide pour mettre en évidence les différentes méthodes pouvant exister chez des jeunes apprenants en phase d'exécution d'un projet. Dans cette optique, on peut dire que ces méthodes sont liées à une logique de création et de « créateur », de même aux notions d'idées, d'envies, d'ambitions et d'aventures. Donc, tout cela est mis en avant avec la volonté d'entreprendre, de vivre des moments collectifs, de concrétiser une ambition personnelle. Fort de cette présence, les JE « le vent en poupe » et partageant toutes un point commun: faire monter en compétences l'ensemble des Junior-Entrepreneurs. Ces dernières, nées de cette nécessité, permettent ainsi aux étudiants d'améliorer leur première insertion professionnelle concrète en leur permettant d'acquérir, en parallèle de leur formation, des compétences et capacités largement valorisables lors

de leur recherche d'emploi.

L'expérience au sein de cette entité permet donc de renforcer sa carrière professionnelle. De plus, il a été démontré qu'elle favorise une forte montée en compétences sur divers points, notamment au niveau de la gestion du temps, de la communication et de la responsabilité, mais surtout au niveau du travail d'équipe. D'ailleurs, Le Junior-Entrepreneur envisage principalement un défi intellectuel constant et une quête de sens, car rentrer dans une Junior-Entreprise permet d'acquérir une expérience professionnalisante, responsabilisant et enrichissante, et une forte montée de point de vue capacité.

Quand la Junior Entreprise prend la tangente Enjeux et défis

Pourtant, cette initiative se révèle imparfaite. Alors pour bien encore impliquer et sensibiliser tous étudiants tunisiens, il faut présenter une vision, partager des connaissances et être plus flexible dans l'organisation interne en mettant en exergue tout effort réalisé dans le but de challenger, remettre en question le fonctionnement actuel pour que cela soit plus agile et adapté à l'évolution. Mais aussi cela ne pourra se réaliser qu'à travers la protection de l'Etat, l'encouragement des collaborateurs et plus de complément de formation. En d'autres termes qui dit enjeux dit un challenge, un défi et une vocation à remonter. D'ailleurs, comme confient quelques juniors entrepreneurs dans une Junior entreprise en France, « Nous étions tous à la recherche d'une aventure avec l'ambition de faire aussi bien... mieux que les autres » (Membre 1re année) ; « Ce projet me transporte chaque jour dans la vraie vie. La J.E. est une forme d'entreprise où nous devons tous nous responsabiliser » (Membre 2ème année). Ces paroles illustrent bien un rapprochement entre enjeu et engagement au sein d'une junior entreprise. En fin de compte pour aboutir à un avenir fluide, ce projet d'étudiants a besoin d'une grande diversité d'appuis, de contributions utiles à l'existence et à la pérennité de la J.E de la part des étudiants eux-mêmes mais aussi des grands entrepreneurs, des créateurs, des personnels des collectivités locales... puisque l'activité entrepreneuriale est présentée comme le fruit d'une démarche et d'un travail d'équipe.

khadija ben hassan

Entreprise

EFFICACE

Resource

PRATIQUE

Planning

RAPIDE





50

Junior Entrepreneurs
à votre écoute



7 ans
d'expertise



55

Projet livrés



3000

Heures de travail



1^{ère}

Institution Tunisienne
formant des ingénieurs
en génie informatique



100
formations